《电子商务》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

1．专业名称：电子商务

2．专业代码：530701

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

三、招生对象

招生对象：应届普通高中毕业生、中等职业学生

修业年限：标准三年学制，弹性学制年限3-5年

四、职业面向

（一）专业、行业与职业岗位

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业大类（代码） | 专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位类别（或技术领域） | 职业技能等级证书或其他认可度高的行业企业标准证书 |
| 财经商贸大类（53） | 电子商务类（5307） | 互联网和相关服务（64） | 商务专业人员（2-06-07） | 数据化运营、全媒体营销、产品专员、视觉设计 | 网店运营推广职业技能等级证书电子商务数据分析职业技能等级证书界面设计职业技能等级证书 |
| 批发业（51） | 商务咨询服务人员（4-07-02） | 客户服务 |
| 零售业（52） |

（二）岗位及职业能力分析

电子商务专业群面向全域运营、商务视觉设计、商务平台开发、商务数据分析、商务平台运维等技术领域相关岗位群，本专业主要面向全域运营技术领域，主要包括全媒体营销、网店（站）数据化运营等核心岗位。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 核心岗位 | 典型工作任务 | 核心能力 | 主要支撑课程 |
| 全媒体营销 | 商务信息收集与发布；新媒体内容编辑；新媒体运营与日常维护；站内外推广；客户拓展。 | （1）信息收集处理能力；（2）新媒体工具运用能力；（3）内容运营能力；（4）活动策划能力；（5）客户沟通与拓展能力。 | 文案创意与撰写、新媒体营销、视频编辑与制作、搜索引擎营销、网络营销策划、新媒体营销综合实训 |
| 网店（站）数据化运营 | 店铺及产品推广方案策划；推广方案的执行；网店（站）营销数据、交易数据、客户数据监控与分析；店铺优化。 | （1）网店（站）日常管理能力；（2）商品编辑能力；（3）页面设计能力；（4）运营数据分析能力；（5）客户维护与拓展能力。 | 商品信息采集与处理、网店运营、商务数据分析、电子商务网页设计与制作、电子商务网页与UI设计综合实训 |

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1．总体目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，掌握电子商务、信息技术、经济管理相关知识，具有商品信息采集、全渠道营销策划、数据化运营与推广、商务数据分析与决策、客户服务及客户开拓维护等专业核心能力和“运营+技术”专业群综合技能，具备数据、美学、信息安全、创新创业等素养和数字工匠精神，在企事业单位运营或推广策划部门，从事网店（站）数据化运营、全渠道营销策划、全媒体营销等工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的复合型、创新型、发展型高素质技术技能人才。

2．适应岗位

核心岗位：网店（站）数据化运营、全媒体营销

发展岗位：全渠道营销策划、互联网产品策划

（二）培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

1．素质要求

（1）思想政治素质：热爱祖国，拥护党的基本路线，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义核心价值体系，有正确的世界观、人生观、价值观和社会主义荣辱观。具有良好的公民意识，树立社会主义民主法治、自由平等、公平正义理念。

（2）人文与科学素质：具有科学精神和人文品格，自觉抵制虚华浮躁、急功近利等社会不良行为。有健康、高雅的艺术与审美修养，有创新精神、批判精神和社会关怀精神。能够传承并践行中华优秀传统文化，具有爱国情怀和社会关爱精神。

（3）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，积极参加课外体育锻炼，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系、健全的人格和良好的心理素质。

（4）职业素质：具有良好的自我学习、与人交流沟通、与人合作能力。诚信爱岗，勇于创新。对数据敏感，抗压性强，有责任心。

2．知识要求

（1）掌握经济、管理、贸易、统计的基础理论和基本知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、支付与安全等相关知识；

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（4）熟悉互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及全渠道营销策划的方法；

（6）熟悉商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法；

（7）掌握网店（站）数据化运营、新媒体推广和商务数据分析的基本理论和基本知识。

3．能力要求

（1）具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力；

（2）具有网络编辑、商品信息采集基本能力；能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示等；

★（3）具备网店（站）数据化运营能力，能够基于数据规划网店，开展商品运营，以及平台日常操作管理；

★（4）具备全渠道营销策划能力；能够针对网店（站）进行SEM、信息流推广等推广方案策划和实施，获取流量，提高转化率；

★（5）能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行运营分析与决策；

★（6）具备新媒体工具的运用能力；

（7）具备客户服务及客户关系管理能力；

（8）具备创新创业基本能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 主要教学内容与要求 | 学时 |
| 1 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。  | 32 |
| 2 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的理解和把握。 | 32 |
| 3 | 思想道德修养与法律基础 | 根据新时代特征明确自己肩负的历史使命；运用思想道德知识分析、解决现实生活中的思想道德问题；培养成功就业和自主创业的意识和能力；明确社会主义法律特征，培养法治思维。 | 28 |
| 4 | 形势与政策教育 | 按照教育部《高校“形势与政策”课教学要点》确定教学专题，每学期更新，学生在校期间学习不间断。紧密围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，针对学生关注的热点问题和思想特点，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势、中国特色和国际比较、时代使命。 | 32 |
| 5 | 军事理论 | 帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，以国防教育为主线，学习中国国防、军事思想、世界军事、军事高科技、高技术战争、综合训练等主要内容，让学生掌握有关军队和战争的概念、范畴、原理、原则等体系。 | 36 |
| 6 | 就业指导 | 帮助学生了解自身内部职业兴趣、职业能力、职业价值观、职业性格，探索外部工作世界现状及发展趋势、优化求职技能，为学生更好地适应职场、平衡生活夯实基础。 | 38 |
| 7 | 大学生心理健康教育 | 集传授知识、心理体验和行为训练为一体，旨在普及心理健康知识，增强学生心理保健意识，提高心理调适能力，最终促进学生身心健康和全面发展。 | 28 |
| 8 | 大学英语 | 要求学生掌握语音、语法、词汇、基本句型结构和基本篇章布局，通过听、说、读、写、译的综合训练，提高学生的英语运用能力和跨交际意识，提升就业竞争力和可持续发展力。 | 128 |
| 9 | 体育 | 通过体育理论学习，正确认识体质健康；通过运动技能学习，掌握两项以上运动基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法；发展力量、速度、耐力、灵敏、协调等能力；了解各项规则与裁判法，提高欣赏高水平比赛的能力。 | 60 |
| 10 | 计算机前沿技术与应用 | 计算机基础知识、Windows中文操作系统、文字处理软件 Word、电子表格软件 Excel、演示文稿软件 PowerPoint等；计算机网络与Internet 应用、云物大智新技术及应用。对上述考核项目的掌握和熟练程度。 | 56 |

（二）专业（技能）课程

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 课程目标 | 主要教学内容 | 技能考核项目与要求 | 学时 |
| 1 | 新媒体营销 | 培养学生具备利用新媒体开展全域营销策划、实施和效果评估分析的能力 | 新媒体营销的相关概念认知；内容营销；微博营销；微信公众号营销；头条营销；微视频营销；直播营销；社群营销；营销效果监测与分析。 | （1）能够根据业务需要制定推广计划；（2）能够熟练的运用各种营销工具进行网络推广；（3）能够有效整合各种新媒体营销工具；（4）能够监测与分析营销效果并调整营销手段。 | 64 |
| 2 | 网店运营 | 培养学生具备网店开设、日常运营管理、网店推广、店铺数据分析的能力 | 常见数据分析的工具认知；网店数据分析指标选取；店铺流量、营销、交易、商品、客户等数据分析；图表制作；报告撰写 | （1）能够进行网店日常运营的目标制定和策划；（2）能够进行网店商品管理、客户管理等日常运营操作；（3）能够根据电商平台规则策划相关活动；（4）能够利用工具分析网店运营数据并指导网店运营。 | 64 |
| 3 | 网络营销策划 | 培养学生具备网络营销市场调研、营销方案制定的能力 | 网络营销策划案赏析；市场环境调研；目标市场定位；营销策略制定；媒介排期；经费预算；风险管理；网络营销活动的效果跟踪。 | （1）能够进行企业/网站/网店全渠道营销活动的策划，制定策划方案；（2）能够熟练利用各种工具进行行业、市场调研；（3）能够进行调研数据的分析，并对全渠道营销策划提供依据；（4）能够撰写网络营销策划案。 | 64 |
| 4 | 商务数据分析 | 培养学生具备真实企业运营项目实施数据挖掘、分析的能力，为运营提供数据支持 | 电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写 | （1）能够按照商务数据分析的流程进行平台商务数据采集；（2）能够按照运营的要求，利用工具对商务数据进行清洗等处理；（3）能够对数据进行分析并由此做出相关决策、判断；（4）能够撰写商务数据分析报告。 | 64 |
| 5 | 商品拍摄与短视频制作 | 培养学生具备网络视频拍摄、简单处理并利用视频开展营销活动的能力 | 视频的常见格式、视频拍摄的常用方法、视频常规剪辑处理的方法与技巧（裁剪、转场、文字、音频等）、视频特效制作的方法 | （1）能够拍摄简单的微视频；（2）能够利用常用软件对视频进行文字、音频、裁剪、转场等简单的后期处理；（3）能够制作一些简单的视频特效。 | 64 |
| 6 | 客户服务与管理 | 培养学生电子商务客户服务方法、技巧并熟悉客户服务相关工具使用能力 | 客户关系管理基础知识、客户关系管理工作流程、识别客户、拥有客户、客户关系管理应用。 | （1）能够熟练使用客户服务管理工具；（2）能够熟练开展网店客户服务管理工作；（3）能够有效通过客户关系管理提升网店服务水平 | 64 |

七、教学进程总体安排

（一）课程结构

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类型 | 课程性质 | 课程编码 | 课程名称 | 学分数 | 修学类型 | 考核方式 |
| 公共基础课 | 文化基础课 | 理论 | 1000001010 | 思想道德与法治 | 2 | 必修 | 考试 |
| 理论 | 1000001011 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 4 | 必修 | 考试 |
| 理论 | 1000001025 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 2 | 必修 | 考试 |
| 理论 | 1000001003 | 大学英语 | 2 | 必修 | 考试 |
| 理论+实践 | 1000001006 | 计算机应用基础 | 4 | 必修 | 考查 |
| 理论 | 1000001013 | 形势与政策 | 2 | 必修 | 考查 |
| 理论 | 1000001009 | 职业规划 | 2 | 必修 | 考查 |
| 理论 | 1000001001 | 大学语文 | 4 | 必修 | 考试 |
| 理论 | 1000001012 | 简明新疆地方史 | 2 | 必修 | 考试 |
| 实践 | 1000001019 | 劳动实践 | 6 | 必修 | 考查 |
| 健康与安全教育 | 实践 | 1000001004 | 大学体育与健康 | 4 | 必修 | 考查 |
| 理论 | 1000001008 | 心理健康 | 2 | 必修 | 考查 |
| 理论 | 1000001017 | 军事理论 | 2 | 必修 | 考查 |
| 实践 | 1000001018 | 军事实践 | 7 | 必修 | 考查 |
| 素质拓展课程 |  |  | 公共选修课 | 8 | 任选（8学分） | 考查 |
| 专业课程 | 专业基础课程 | 理论+实践 | 5307013001 | 电子商务概论 | 3.5 | 必修 | 考试 |
| 理论+实践 | 5307013002 | 市场营销 | 4 | 必修 | 考试 |
| 理论+实践 | 5307013003 | 电子商务数据分析与应用 | 4 | 必修 | 考试 |
| 理论+实践 | 5307013004 | 商品学 | 3.5 | 必修 | 考试 |
| 理论+实践 | 5307013005 | 农产品冷链物流 | 3 | 必修 | 考查 |
| 理论+实践 | 5307013006 | 农村与农产品认知 | 2 | 必修 | 考查 |
| 专业核心课程 | 理论+实践 | 5307014001 | 网络营销 | 4 | 必修 | 考试 |
| 理论+实践 | 5307014002 | UI设计基础 | 4 | 必修 | 考试 |
| 理论+实践 | 5307014003 | 客户服务与管理 | 4 | 必修 | 考试 |
| 理论+实践 | 5307014004 | 新媒体运营 | 3.5 | 必修 | 考试 |
| 理论+实践 | 5307014005 | 网店运营 | 3.5 | 必修 | 考试 |
| 理论+实践 | 5307014006 | 商品拍摄与短视频制作 | 4 | 必修 | 考试 |
| 职业技能训练课程 | 实践 | 5307015001 | 电子商务数据分析与应用实训 | 1 | 必修 | 考查 |
| 实践 | 5307015002 | UI设计实训 | 1 | 必修 | 考查 |
| 实践 | 5307015003 | 网络营销实训 | 1 | 必修 | 考查 |
| 实践 | 5307015004 | 新媒体运营综合实训 | 4 | 必修 | 考查 |
| 实践 | 5307015005 | 商品拍摄与短视频制作实训 | 1 | 必修 | 考查 |
| 实践 | 5307015006 | 农村电商创业实训 | 4 | 必修 | 考查 |
| 实践 | 5307015007 | 数字化运营综合实训 | 4 | 必修 | 考查 |
| 实践 | 5307015008 | 暑期综合实践 | 4 | 必修 | 考查 |
| 实践 | 5307015009 | 顶岗实习 | 20 | 必修 | 考查 |
| 实践 | 5307015010 | 毕业设计（论文） | 2 | 必修 | 考查 |
| 专业选修课程 | 理论+实践 | 5307016001 | 电子商务文案写作 | 2 | 任选 | 考查 |
| 理论+实践 | 5307016002 | 跨境电子商务 | 3 | 任选 | 考查 |
| 理论+实践 | 5307016003 | 农产品营销策划与设计 | 3 | 任选 | 考查 |
| 理论 | 5307016004 | 商务沟通与礼仪 | 2 | 任选 | 考查 |
| 理论+实践 | 5307016005 | 农产品供应链管理实务 | 3 | 任选 | 考查 |
| 理论+实践 | 5307016006 | 电商视觉设计 | 3.5 | 任选 | 考查 |
| 理论 | 5307016007 | 电商法律法规 | 2 | 任选 | 考查 |
| 理论 | 5307016008 | 食品营养健康 | 2 | 任选 | 考查 |
| 理论+实践 | 5307016009 | 农产品电商化开发 | 2 | 任选 | 考查 |
| 理论+实践 | 5307016010 | 农村电商创业 | 2 | 任选 | 考查 |
| 理论 | 5307016011 | 论文写作指导 | 2 | 任选 | 考查 |
| 理论+实践 | 5307016012 | 电子商务案例分析 | 3.5 | 任选 | 考查 |
| 理论+实践 | 5307016013 | 1+X农产品电商运营 | 2 | 任选 | 考查 |
| 选修课程学分合计 | 65 |
| 课程总学分数 | 168 |
| 选修课程学分占总学分的比例（%） | 38.7% |

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业群积极聘用行业企业专业人才和能工巧匠担任兼职教师，组建了不少于20人的兼职教师库并实行动态更新，形成了由15人组成的核心兼职教师队伍。聘请高水平企业工程师5人。专业现有专任教师10人，硕士及硕士以上学位2人，高级职称占比1人。根据专业师资规划，专任教师生师比将逐步达到18:1，熟悉行业企业应用技术的骨干教师占专业教师的50%以上。兼职教师中具有中、高级专业技术资格和技师、高级技师的比例不低于80%，授课量占总课时的比重提高到25%以上，占专业课时比例逐步提高到40%。

（二）教学设施

为高技术技能人才培养提供有力保障。本专业具备工位足够、功能完备、技术先进、能满足专业校内实训需要的实践教学条件。专业技能训练项目都有对应的实训室，现有网店运营与网络推广、视觉设计与前端开发等7个实训室，实训面积约800平方米；引入企业管理理念、管理方法与职业文化，建设 5个双师工作室；建成了集教学、培训、生产、项目孵化等功能于一体的电子商务综合实训基地。可同时容纳300余人实习实训。专业与阿拉尔电子商务协会、疆南五俏电子商务有限公司等5加校外公司签订了合作协议，共建产学合作中心。目前，专业拥有稳定的校外实训基地5家，其中紧密合作型校外实训基地3家，促进型校外实训基地4家，人才培养面向的岗位都有对口的顶岗实习岗位。

（三）教学资源

专业群注重将阿里巴巴、北京博导前程等合作企业的优质项目进行教学资源转化；融入“1+X”证书技能标准，共享《网店运营》模块化课程资源；围绕“全渠道数字化运营”，覆盖需求分析、平台设计与开发、渠道运营与数据分析、平台运维等岗位技术，融合专业群“1+X”技能证书标准，实施“全渠道数字化运营”专业模块化综合实训课程。

（四）教学方法

专业积极开展“互联网+”背景下的课程教学方法与手段的改革创新，基于“平台+模块”结构的课程重构，开展专业群平台课课程内模块化教学；融入“1+X”证书技能标准，对专业群模块化课程开展专业群协作式模块化教学；充分依托教学资源库、虚拟仿真实训云系统开展“翻转课堂”、“慕课”等混合式教学改革。

专业积极推行项目化教学、案例教学、情景教学、混合教学、模块式教学等新型教学方法。在教学组织形式上，全面实行“教学做评”一体化教学形式，建立以学生为学习主体的课堂组织模式，提升学生课堂关注度，引导培养学生学习主动性和学术兴趣。

（五）学习评价

专业群引入“1+X”证书第三方评价机制，通过多元化的评价主体、多元化的评价内容（学业成绩评价、职业素养评价、文化素养评价、思想道德评价、社会关系评价）以及多元化的评价方式，及时发现并解决学生学习、教师教学、企业协同育人等方面问题，促进教学内容、方式方法改革，提高育人质量，促进学生全面成长。

专业积极改革教学评价制度，在“教、学、做、评”一体化教学形式中，推行过程化考核，将学习态度、平时学业作品成绩、综合作品成绩纳入到课程考核评价体系，70%的专业课程已采用形成性评价。在考核评价主体上，推行考核主体多元化，将专任教师、兼职教学和学生纳入到考核评价机制当中。专业3门平台课程建立了试题库，实现了教考分离。

（六）质量管理

融入专业群评价要素，重点在人才培养模式、课程体系构成、师资队伍建设、实训基地建设、教学资源库建设等方面构建定性与定量、过程与结果相结合的专业群评价指标体系，在专业和课程两级层面上定期开展同步专业群教学质量要求的诊断与改进。

在学校和分院的指导下，落实并完善本专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全专业巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，同时充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）资格证书要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 证书类型 | 序号 | 证书名称 | 颁证机构 | 获证建议 |
| 基本技能证书 | 1 | 高等学校英语应用能力B级证书 | 高等学校英语应用能力考试委员会 | 推荐获得 |
| 2 | 高校计算机等级一级证书 | 新疆自治区教育厅 |
| 专业技能证书 | 3 | ★网店运营推广 | 北京鸿科经纬科技有限公司 | 至少获得1项专业 职业技能等级证书 |
| 4 | ★电子商务数据分析 | 北京博导前程信息技术股份有限公司 |
| 5 | ★1+X农产品电商运营 | 北京博导前程信息技术股份有限公司 |
| 6 | 阿里巴巴电子商务应用专员 | 阿里巴巴（中国）网络技术有限公司 |

注：标★号的为1+X证书。

（二）学分要求

学生毕业前应获得146-148学分，其中公共必修课程39学分、公共选修课程8学分、专业基础课程20学分、专业核心课程23学分、职业技能训练课程36-38学分、专业选修课程20学分。

（三）体质测试

体质测试成绩要达到50分才可毕业。

表1 教学进程表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 课程编码 | 课程/技能训练名称 | 学分 | 学时 | 考核方式 | 周学时\*学周（不含考试考查周） | 备注 |
| 第一 学期 | 第二 学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |
| 共计 | 理论 | 实践 | 14 周 | 16 周 | 16 周 | 16周 | 16 周 | 20 周 |  |
| 公共基础课 | 1000001001 | 大学语文1 | 2 | 28 | 28 | 0 | 考试 | 2\*14 |  |  |  |  |  |  |
| 1000001002 | 大学语文2 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 1000001003 | 大学英语 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 1000001004 | 大学体育与健康1 | 2 | 28 | 8 | 20 | 考查 | 2\*14 |  |  |  |  |  |  |
| 1000001005 | 大学体育与健康2 | 2 | 32 | 0 | 32 | 考查 |  | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 1000001006 | 计算机应用基础1 | 2 | 28 | 0 | 28 | 考查 | 2\*14 |  |  |  |  |  |  |
| 1000001007 | 计算机应用基础2 | 2 | 32 | 0 | 32 | 考查 |  | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 1000001008 | 心理健康 | 2 | 28 | 28 | 0 | 考查 | 2\*14 |  |  |  |  |  |  |
| 1000001009 | 职业规划 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考查 |  | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 1000001010 | 思想道德与法治 | 2 | 28 | 28 | 0 | 考试 | 2\*14 |  |  |  |  |  |  |
| 1000001011 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考试 |  | 2\*16 |  |  |  |  |  |
| 1000001025 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考试 |  |  | 2\*16 |  |  |  |  |
| 1000001012 | 简明新疆地方史 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考试 |  |  |  | 2\*16 |  |  |  |
| 1000001013 | 形式与政策Ⅰ | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 考查 | 2\*4 |  |  |  |  |  |  |
| 1000001014 | 形式与政策Ⅱ | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 考查 |  | 2\*4 |  |  |  |  |  |
| 1000001015 | 形式与政策Ⅲ | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 考查 |  |  | 2\*4 |  |  |  |  |
| 1000001016 | 形式与政策Ⅳ | 0.5 | 8 | 8 | 0 | 考查 |  |  |  | 2\*4 |  |  |  |
| 1000001017 | 军事理论 | 2 | 36 | 36 | 0 | 考查 | 4\*9 |  |  |  |  |  |  |
| 1000001018 | 军事实践 | 7 | 112 | 0 | 112 | 考查 | 56\*2 |  |  |  |  |  |  |
| 1000001019 | 劳动实践Ⅰ | 1 | 24 | 0 | 24 | 考查 |  | 24\*1 |  |  |  |  |  |
|  | 1000001020 | 劳动实践Ⅱ | 1 | 24 | 0 | 24 | 考查 |  |  | 24\*1 |  |  |  |  |
|  | 1000001021 | 劳动实践Ⅲ | 1 | 24 | 0 | 24 | 考查 |  |  |  | 24\*1 |  |  |  |
|  | 1000001022 | 劳动实践Ⅳ | 1 | 24 | 0 | 24 | 考查 |  |  |  |  | 24\*1 |  |  |
|  |  | 小计 | 41 | 672 | 352 | 320 |  | 296 | 224 | 64 | 64 | 24 |  |  |
|  | 1、公共选修课分为体育、人文、心理等大类，可选课程列表详见附件1；2、修业年限内应选合计8学分，144学时，其中，体育（项目限选）2学分，普通话2学分，其他课程任选。 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 　课程编码　 | 　课程/技能训练名称　 | 　学分 | 　学时 | 　考核方式　 | 周学时\*学周（不含考试考查周） |
| 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 |
| 共计 | 理论 | 实践 | 14周 | 16周 | 16周 | 16周 | 16周 | 20周 |
| 　　　　　　　　专业课程　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　 | 　　　专业基础课　　 | 5307013001 | 电子商务概论 | 3.5 | 56 | 28 | 28 | 考试 | 4\*14 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 5307013002 | 市场营销 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考查 | 　 | 　 | 4\*16 | 　 | 　 | 　 |
| 5307013003 | 电子商务数据分析与应用 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 　 | 4\*16 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 5307013004 | 商品学 | 3.5 | 56 | 28 | 28 | 考查 | 4\*14 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 5307013005 | 农产品冷链物流 | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 　 | 6\*8 | 　 |
| 5307013006 | 农村与农产品认知 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 　 | 　 | 2\*16 | 　 | 　 | 　 |
| 小计 | 20 | 320 | 160 | 160 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 专业核心课 | 5307014001 | 网络营销 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 　 | 　 | 4\*16 | 　 | 　 | 　 |
| 5307014002 | UI设计基础 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 　 | 4\*16 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 5307014003 | 客户服务与管理 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 　 | 4\*16 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 5307014004 | 新媒体运营 | 3.5 | 56 | 28 | 28 | 考试 | 　 | 　 | 　 | 4\*14 | 　 | 　 |
| 5307014005 | 网店运营 | 3,5 | 56 | 28 | 28 | 考试 | 　 | 　 | 　 | 4\*14 | 　 | 　 |
| 5307014006 | 商品拍摄与短视频制作 | 4 | 64 | 32 | 32 | 考试 | 　 | 　 | 4\*16 | 　 | 　 | 　 |
| 小计 | 23 | 368 | 184 | 184 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 职业技能训练课程 | 5307015001 | 电子商务数据分析与应用实训 | 1 | 24 | 　 | 24 | 考查 | 　 | 24\*1 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 5307015002 | UI设计实训 | 1 | 24 | 　 | 24 | 考查 | 　 | 24\*1 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 5307015003 | 网络营销实训 | 1 | 24 | 　 | 24 | 考查 | 　 | 　 | 24\*1 | 　 | 　 | 　 |
| 5307015004 | 新媒体运营综合实训 | 4 | 96 | 　 | 96 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 24\*4 | 　 | 　 |
| 5307015005 | 商品拍摄与短视频制作实训 | 1 | 24 | 　 | 24 | 考查 | 　 | 　 | 24\*1 | 　 | 　 | 　 |
| 5307015006 | 农村电商创业实训（可用顶岗实习代替） | 4 | 96 | 　 | 96 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 　 | 24\*4 | 　 |
| 5307015007 | 数字化运营综合实训（可用顶岗实习代替） | 4 | 96 | 　 | 96 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 　 | 24\*4 | 　 |
| 5307015008 | 暑期综合实践 | 4 | 96 | 　 | 96 | 考查 | 　 | 暑假 | 　 | 暑假 | 　 | 　 |
| 5307015009 | 顶岗实习 | 20 | 480 | 　 | 480 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 　 | 24\*6　 | 24\*14 |
| 5307015010 | 毕业设计 | 2 | 48 | 　 | 48 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 24\*2  |
| 小计 | 36 | 816 | 　 | 816 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 专业选修课 | 5307016001 | 电子商务文案写作 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 　 | 　 | 2\*16 | 　 | 　 | 　 |
| 5307016002 | 跨境电子商务 | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 　 | 6\*8 | 　 |
| 5307016003 | 农产品营销策划与设计 | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 　 | 6\*8 | 　 |
| 5307016004 | 商务沟通与礼仪 | 2 | 28 | 28 | 　 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 2\*14 | 　 | 　 |
| 5307016005 | 农产品供应链管理实务 | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 　 | 6\*8 | 　 |
| 5307016006 | 电商视觉设计 | 3.5 | 56 | 28 | 28 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 4\*14 | 　 | 　 |
| 5307016007 | 电商法律法规 | 2 | 32 | 32 | 　 | 考查 | 　 | 2\*16 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 5307016008 | 食品营养健康 | 2 | 28 | 28 | 　 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 2\*14 | 　 | 　 |
| 5307016009 | 农产品电商化开发 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4\*8 | 　 |
| 5307016010 | 农村电商创业 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4\*8 | 　 |
| 5307016011 | 论文写作指导 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4\*8 | 　 |
| 5307016012 | 电子商务案例分析 | 3.5 | 56 | 28 | 28 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 4\*14 | 　 | 　 |
| 5307016013 | 1+X农产品电商运营 | 2 | 48 | 　 | 48 | 考查 | 　 | 　 | 　 | 　 | 6\*8 | 　 |
| 小计 | 32 | 520 | 280 | 240 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　应选小计 | 20 | 324 | 192 | 132 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程类别 | 学时数 | 占专业总学时比例 | 实践学时 |
| 学时数 | 占比 |
| 公共课程 | 公共必修课 | 640 | 24.5% | 320 | 50% |
| 公共选修课 | 144 | 5.5% | 0 | 0% |
| 专业课程 | 专业基础课 | 320 | 12.3% | 160 | 50% |
| 专业核心课 | 368 | 14.1% | 184 | 50% |
| 专业选修（模块）课 | 324 | 12.4% | 132 | 40.7% |
| 职业技能训练课 | 816 | 31.2% | 816 | 100% |
| 合 计 | 2612 | 100% | 1580 | 60.5% |

表2 课程学时分配表

表3 教学环节时间分配表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学期 | 第1学期 | 第2学期 | 第3学期 | 第4学期 | 第5学期 | 第6学期 |
| 入学教育与军训 | 2周 |  |  |  |  |  |
| 理论与实践教学 | 14周 | 16周 | 16周 | 16周 | 10周 |  |
| 考试考查 | 2周 | 2周 | 2周 | 2周 | 2周 |  |
| 劳动实践 |  | 1周 | 1周 | 1周 | 1周 |  |
| 专业实践 | 1周 | 1周 | 1周 | 1周 | 1周 |  |
| 顶岗实习 |  |  |  |  | 6周 | 14周 |
| 毕业设计（论文） |  |  |  |  |  | 2周 |
| 合计 | 19周 | 20周 | 20周 | 20周 | 20周 | 16周 |